



PREMIER MINISTRE

Paris, le 17 février 2016

Communiqué de presse

Une campagne vidéo de sensibilisation du grand public: *Comment réagir en cas d'attaque terroriste ?*

Dans la continuité de la communication lancée fin 2015 avec l'affiche « *Réagir en cas d'attaque terroriste* », le Service d'Information du Gouvernement et le Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale lancent, aujourd'hui, une campagne **vidéo pour apprendre aux citoyens les réflexes permettant de se protéger et de sauver des vies en cas d'attaque terroriste**.

Comme l'a expliqué le Premier ministre à la suite des attentats du 13 novembre 2015 : « *Nous allons vivre longtemps avec la menace terroriste* ». Dans ce contexte, il est nécessaire de développer une « *culture de sécurité* » reposant sur la sensibilisation de la société française aux bons comportements à adopter en cas d'attaque.

Le dispositif de communication comprend plusieurs volets :

- **Une vidéo** – avec une version sous-titrée et en Langue des Signes Française - d'une durée de 2 min 40, en plusieurs séquences, reprenant le triptyque *S'échapper/ Se cacher/ Alerter*, auquel s'ajoute un volet d'initiation aux gestes de **premiers secours**. Elle sera notamment diffusée sur les plateformes de vidéos et les réseaux sociaux ;
- Le **visuel de l'affiche** « Comment réagir en cas d'attaque terroriste » sera décliné en annonce **diffusée dans la presse** quotidienne gratuite, la presse quotidienne régionale et certains titres de la presse hebdomadaire régionale pour couvrir l'ensemble du territoire, à partir du 18 février.
- mise en place d'un **espace unique de référence** : www.encasdattaque.gouv.fr

Des **guides de bonnes pratiques** sectoriels ont également été conçus.

Les différents messages de l'affiche ont été **élaborés en étroite collaboration avec les forces de sécurité intérieure et les ministères concernés**. Le complément sur les gestes d'urgence a été travaillé en collaboration avec l'**Association Nationale des Centres d'Enseignement des Soins d'Urgence**.

Contacts presse :

Christian GRAVEL, Directeur du SIG : 01 42 75 78 00

Armelle CEGLEC, Conseillère communication du SGDSN : 01 71 75 80 13