

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2015



Initiée par le Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, la 5^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie se déroule dans toute la France.

- **Objectifs poursuivis :**
 - faire découvrir au grand public les métiers de l'industrie, leur diversité et leur caractère fortement innovant ;
 - permettre aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de rencontrer les hommes et les femmes qui « font » l'industrie ;
 - améliorer l'image de l'industrie et en renforcer l'attractivité.
- **Organisation en Alsace:** la Semaine de l'Industrie en Alsace est organisée par la Direccte Alsace avec le concours du Rectorat. **L'UIMM Alsace et le Pôle Emploi sont les principaux partenaires** par l'organisation du plus grand nombre d'événements.
- **Visiteurs attendus :** pour l'essentiel de nombreux collèges et lycées, des demandeurs d'emploi et des conseillers emploi (Pôle Emploi, Missions Locales).
- **Manifestations proposées :** Visites d'entreprises, portes-ouvertes dans les entreprises et les centres de formation (CFAI Alsace, ...), découverte des ateliers et lignes de production, découverte des métiers, interventions thématiques, ateliers pédagogiques, conférences et débats.
- **Chiffres 2015 :**
 - **National :** 2 604 actions labellisées « Semaine de l'Industrie », 1 000 entreprises participantes
 - **Alsace :** 129 actions labellisées « Semaine de l'Industrie », 76 entreprises participantes

Avec 75 actions recensées et 50 entreprises de la métallurgie participantes pour plus de 2000 visiteurs attendus, l'UIMM Alsace est très fortement contributrice du succès de la semaine de l'industrie. Parmi les entreprises participantes, citons ALSTOM, CLEMESSY, MESSIER BUGATTI DOWTY, N'SCHLUMBERGER, RICOH INDUSTRIE France, SCHAEFFLER, SEW USOCOME, SIEMENS, TIMKEN,...



DIRECCTE
Alsace





Cette année, en plus des différentes manifestations citées plus haut, l'UIMM Alsace a pris l'initiative d'inaugurer le 20 mars cette semaine de l'Industrie, au travers d'une opération de plus grande ampleur chez PSA Mulhouse, qui est son plus gros adhérent.

Au programme une visite du site et une table ronde sur le thème « les femmes au cœur de l'industrie ».

4 femmes salariées du site s'expriment : Sophie Klein, Responsable d'équipe à la Logistique, Corinne Moreau Place, Directrice Logistique, qui a passé plusieurs années sur le site de Trnava en Slovaquie comme Directrice Qualité, Corinne Spilios, Directrice du Site de Mulhouse, et Christelle Vally, Monitrice dans l'équipe de formation de l'usine de Mécanique.



Près de 100 invités, dont un groupe de jeunes filles en Prépa Scientifique 1ère année du Lycée Michel de Montaigne de Mulhouse participent à la journée du 30 mars.

Interventions de personnalités :

- Monsieur Henry BAUMERT, Président de l'UIMM ALSACE
- Madame Martine CALDEROLI-LOTZ, Vice-Président de la Région Alsace
- Monsieur Jacques-Pierre GOUGEON, Recteur de l'Académie de Strasbourg
- Monsieur Stéphane BOUILLON, Préfet de la Région Alsace

Toujours dans le cadre de la semaine de l'industrie, le site de PSA Mulhouse accueillera également le mardi 31 mars un groupe d'une vingtaine de personnes issues de la formation professionnelle et du milieu de la réinsertion ou de l'intégration des personnes en difficulté pour découvrir la fabrication des véhicules.

DES PLACES A PRENDRE POUR LES FEMMES

Dans les industries technologiques, nous trouvons 21% de femmes. L'UIMM Alsace a signé deux conventions « bourses tremplin » avec l'UHA et l'Université de Strasbourg, **réservées pour au moins 30% à un public féminin** : financement à hauteur de 250 000 euros pour chacune des deux universités sur 2014 -2017. A l'UHA, 11 étudiants, **dont 5 jeunes-femmes**, bénéficient du dispositif. A l'université de Strasbourg ce sont 9 étudiants, **dont 4 jeunes femmes**.

« Une clé du succès dans les entreprises de la métallurgie est de faire jouer la diversité. Les équipes mixtes sont plus performantes, il y a moins de compétition, plus d'entraide, une meilleure ambiance de travail. C'est une politique de féminisation qui se développe avec discrétion. Mesdemoiselles, l'industrie vous attend, nous avons besoin de vous ! » (Henry Baumert, Président de l'UIMM Alsace)

Sur le site de PSA Mulhouse l'on compte 15% de femmes environ.

Au niveau du groupe PSA Peugeot Citroën, l'engagement envers l'égalité hommes - femmes est une constante depuis de nombreuses années. Et cet engagement est reconnu. Dès 2005 en effet, le Groupe a été la première entreprise en France labellisée « égalité professionnelle ».

En 2011, le Groupe s'est vu décerner le premier label « égalité professionnelle européen » pour la France, l'Espagne, l'Italie et la Belgique, marquant ainsi un véritable progrès de la mondialisation de son engagement.

L'an dernier, en 2014, l'accord triennal relatif à l'égalité hommes femmes a été re-signé avec l'ensemble des organisations syndicales. Cet accord se base sur 3 axes majeurs avec des objectifs très clairs :

Développer la mixité de l'emploi et des métiers

La mixité et la complémentarité sont d'excellents moyens pour progresser. Pour le site de Mulhouse, avec une quarantaine de nationalités présentes parmi nos salariés et une diversité des métiers exceptionnelle, notamment grâce à la présence des usines Mécanique et Bruts, cette diversité est un véritable atout.

Garantir l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise.

Pour qu'à poste équivalent, un homme et une femme bénéficient des mêmes traitements, salaires, et opportunités.

Renforcer l'accès des femmes aux responsabilités

Actuellement, seuls 10,6% des cadres dirigeants ou supérieurs du Groupe sont des femmes. Ce pourcentage a doublé depuis 2008 et l'objectif est d'arriver à 20% d'ici 2020.

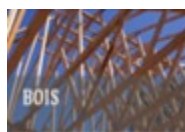


L'INDUSTRIE EN ALSACE

Les entreprises ci-dessous comptent parmi les 7 800 entreprises industrielles d'Alsace. Elles permettent d'illustrer toute la diversité des secteurs de l'industrie.



Alstom Transport (Reichshoffen)
Construction de locomotives et d'autres matériels ferroviaires



Architecture du Bois (Niedermodern)
Fabrication d'objets divers en bois



Altran Lab (Illkirch)
Ingénierie, études techniques



Sanest (Strasbourg)
Collecte et traitement des eaux usées



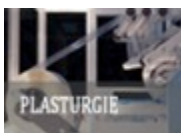
Schaeffler France (Haguenau)
Mécanique industrielle



Valblor (Strasbourg)
Imprimerie



Brasserie Kronenbourg (Obernai)
Fabrication de bière / Brasserie



Lanxess Emulsion Rubber (La Wantzenau)
Industries du caoutchouc



Hager (Obernai)
Fabrication de matériel de distribution et de commande électrique



Lilly France (Fegersheim)
Fabrication de produits pharmaceutiques de base



Liebherr France (Colmar)
Fabrication de machines pour l'extraction ou la construction



PSA Peugeot Citroën (Mulhouse)
Constructeur automobile



Euroglas (Hombourg)
Fabrication de verre plat



Weleda (Huningue)
Fabrication de produits cosmétiques



Les Jus de Fruits d'Alsace (Sarre-Union)
Fabrication de Jus de Fruits



De Fil en Aiguille (Thann)
Fabrication d'autres vêtements et accessoires



DS Smith Paper (Kaysersberg)
Fabrication de papier et carton



Constellium France (Biesheim)
Métallurgie



LA METALLURGIE AU CŒUR DE L'INDUSTRIE ALSACIENNE



L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Alsace (UIMM Alsace) représente 320 entreprises adhérentes employant près de 60 000 salariés en Alsace en 2015.

Elle a pour vocation de contribuer à créer un environnement favorable à la compétitivité des entreprises de la métallurgie. Elle travaille pour cela à **promouvoir l'image de l'industrie auprès du grand public et des jeunes en particulier, -au travers de la Semaine de l'Industrie notamment-, et met en œuvre une ambitieuse politique emploi-formation.**

Les métiers de la métallurgie regroupent près de 15% des salariés alsaciens (contre une moyenne nationale de 8,3%). Deux personnes sur trois exercent leur profession au sein de trois spécialités : la fabrication de machines et équipements, l'industrie automobile et la fabrication de produits métalliques.

Près de 4 000 jeunes suivent une formation dans les métiers de la métallurgie, tous niveaux confondus. Le secteur a recours à l'apprentissage à hauteur de 37%.

Le CFAI Alsace (Centre de Formation des Apprentis Industriels) l'AFPI Alsace (formation professionnelle continue) et Alemploi sont trois acteurs emploi-formation du réseau UIMM Alsace. Ils sont présents aux côtés de l'UIMM Alsace durant la semaine de l'Industrie.

L'industrie est un secteur qui innove et recrute !

- **L'industrie est un secteur d'avenir qui innove : 84 % des dépenses de R & D** des entreprises privées françaises sont générées par l'industrie.
-
- **Ce sont des secteurs qui recrutent** : c'est le cas de l'aéronautique, la mécanique, l'électronique, mais aussi la filière automobile.
- Pour accompagner le développement des nouvelles technologies, mais également pour faire face aux départs en retraites, transferts par glissement et autres départs, **la métallurgie française devrait recruter 100 000 personnes par an jusqu'en 2025** (source : observatoire paritaire qui travaille sur les évolutions des métiers). **À l'échelle régionale on peut espérer un ordre de grandeur de 5 000 à 6 000 recrutements par an sur les 5 prochaines années.**

Contacts presse

UIMM Alsace : Brigitte Simon 06 50 37 28 14

PSA Mulhouse : Philippe Kalb 03 89 09 26 61

Directe Alsace : Philippe Lalanne 06 98 04 43 74



DIRECCTE
Alsace

